

现代企业数字化运营仿真平台

使用指南

学生端





使用本手册

欢迎使用现代企业数字化运营仿真平台。

本手册介绍了该平台基本使用方法和注意事项，请仔细阅读本手册。

指示标志说明

本手册采用醒目标志来表示操作过程中需要特别注意的地方，这些标志的意义如下。

-  **说明** 对您操作进行的必要提示、补充和说明。
-  **注意** 提醒您在操作中必须注意和遵守的事项。

使用入门

了解平台概况

i 现代企业数字化运营仿真平台分为教师端和学生端两部分。教师端由竞赛控制台和竞赛数据分析板块组成，用于竞赛参数设置、竞赛进度控制、竞赛数据分析等。学生可通过平台进行公司创建，分配角色，决策分析等企业运营仿真实验。一个教师端账号对应一个“竞赛区域码”，一个学生对应一个账号，一个学生账号可以创建多个公司，教师与公司之间依靠“竞赛区域码”进行关联，公司归属于哪个区域码，则此公司的审核权，竞赛创建及进度控制权就归属其对应的教师账号。

学生端使用指南

训练平台入口

进入竞赛官网：<http://zhb.qyyyfz.com/cn/>，点击“知翰杯”训练专用入口，进入训练平台



训练平台快捷登录网址：<http://xl.chuangjianweilai.com:8086/EOVS/login>

学生注册

- ① 在学生登录页面，点击“学生注册”按钮，进入信息注册页面



⚠ 填写注册信息：学校，院系，专业，姓名，手机号，密码，获取验证后，点击“注册”按钮，即可完成学生账号的注册。

学生登录

i 在登录页面，学生输入手机号，登录密码，勾选“已阅读并同意”后，点击“登录”按钮，进入创业基地，开始企业运营仿真实验。

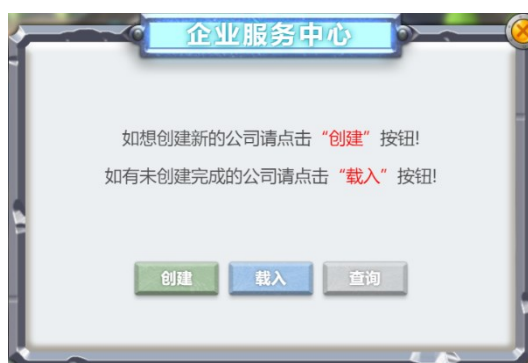
开始现代企业数字化运营仿真实验

创业基地



1 企业服务中心：在该板块中创建公司，一个学生账号可创建多个公司，公司创建完成后，教师端审核通过后方可加入到比赛中。点击该板块，弹出如下窗口

2 创新创业基地：在该板块中运



i 点击“创建”按钮，进入到公司创建流程。

i 点击“载入”按钮，将继续完成未创建完的公司。

i 点击“查询”按钮，可查询到当前账号下所有创建的公司信息。

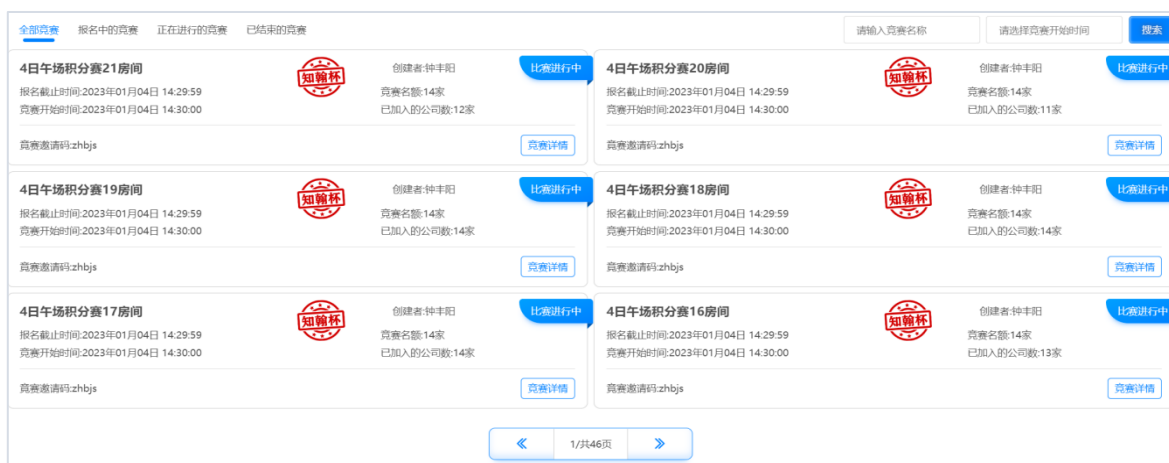
营公司，点击该板块，可查看所有创建完成的公司。



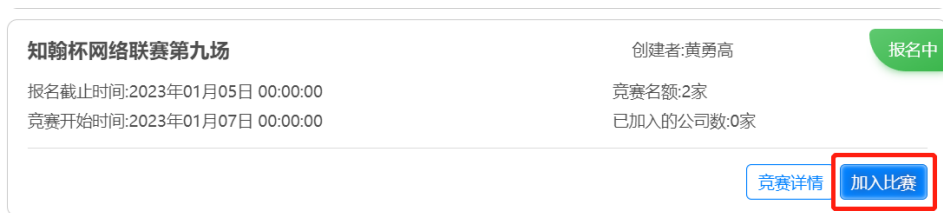
3 竞赛交流中心: 学生可以自由组建比赛，发布竞赛，加入比赛，竞赛控制，管理竞赛，在线交流，查看积分排行榜。



竞赛大厅：显示“报名中的竞赛”，“正在进行的竞赛”，“已结束的竞赛”的列表信息



加入一场比赛，在“报名中的竞赛”列表中选择想要加入的比赛，点击“加入比赛”按钮



弹出加入比赛对话框，显示竞赛名称，创建者，竞赛开始时间，加入者需要输入本场比赛的邀请码，选择一家公司参赛，如果还没有公司情况下，可以点击“去创建”按钮创建一家自由竞赛的公司，点击“加入”按钮后提示“确定加入比赛吗？”，点击确定后，比赛加入完成。



竞赛邀请码是由竞赛的创建者发布竞赛时设置，当创建者选择“公布竞赛邀请码”的模式时，在竞赛大厅中可以看到

参加自由竞赛的公司，在创建公司时，竞赛区域码必须为“zyjs”，这样才会在加入比赛时可以搜索到。

观看一场比赛，“正在进行的竞赛”列表中，选择一场比赛，点击“去观赛”按钮



可以实时观看到比赛进行到第几季度，查看比赛的“季度排名”，“宏观环境”，“运营状况”信息

观赛 训练 创建者:刘玉熙 当前进度: 第4季度

季度排名 宏观环境 运营状况 第3季度

名次	公司名称	净利	发放红利	所有者权益	销售量	销售收入	公司状况
1	1组瓜瓜瓜	3,182,974	0	7,664,946	1,583,250	14,249,250	正常
2	0组来来来	700,459	0	3,815,351	411,127	3,412,354	正常

观赛 训练 创建者:刘玉熙 当前进度: 第4季度

季度排名 宏观环境 运营状况

竞赛名称: 训练

竞赛报名起止时间: 2023年01月03日 20:36:44-2023年01月03日 20:42:00 竞赛开始时间: 2023年01月03日 20:45:45

竞赛名额: 3/3 筹建时长: 10分钟 每一季时长: 115分钟

竞赛说明:

a

总体经济状况

季节指数: 春季 97 | 夏季 98 | 秋季 100 | 冬季 102

经济增长指数

春季	97	101.384
夏季	98	101.495
秋季	100	101.554
冬季	102	101.885
当前		102.711
未来		102.717

CPI指数

春季	97	108.216
夏季	98	109.89
秋季	100	112.418
冬季	102	114.486

观赛 训练 创建者:刘玉熙 当前进度: 第4季度

季度排名 宏观环境 运营状况 0组来来来 第3季度

第3季度运营状况表

市场分析	市场需求量	销售量	市场占有率	产成品库存	客服人员
东部市场	88,721	2	0.00%	0	3
西部市场	242,805	242,805	42.37%	7,062	4
南部市场	128,908	71,296	15.82%	0	4
北部市场	131,424	97,024	20.01%	0	4
本季市场需求量	本季生产量	本季销售量	产成品库存	总市场占有率	原材料库存
591,858	285,187	411,127	7,062	20.61%	603,122
生产线数量	下季产能	下季实际产能	员工总数	技术工人	客服人员
7	328,057	328,057	36	21	15

在“已结束的比赛”中，可以查看比赛的最终排名信息

4日早场积分赛11房间

报名截止时间:2023年01月04日 09:29:59
竞赛开始时间:2023年01月04日 09:30:00

竞赛邀请码:zhbjjs

创建者:钟丰阳

竞赛名额:14家
已加入的公司数:13家

已结束

竞赛详情
查看排行榜

发布竞赛：学生可以自由发布一场竞赛，输入竞赛的基本信息，竞赛说明，及竞赛的总体经济状况、产品生命周期设定、税率设置。

基本信息:

竞赛名称: 竞赛报名起止时间: 2023-05-23 19:21:04 请选择竞赛报名截止时间 竞赛开始时间: 请选择竞赛开始时间

竞赛名额: 竞赛邀请码: 是否公布竞赛邀请码: 是 否 筹建时长: 分 每一季时长: 分

破产条件: 10倍

竞赛说明:

总体经济状况

季节指数: 春季97 夏季98 秋季100 冬季102

经济成长指数: CPI指数:

创建比赛

是否公布竞赛邀请码，选择“是”，则邀请码会在竞赛大厅的竞赛信息中可以看到。

竞赛名额限制 2-15 家公司，当加入竞赛的名额满员后，点击“加入比赛”会提示“竞赛名额已满”。

当公司负债/所有者权益大于等于系统参数设定值时，公司宣告破产，原则上不得继续开展公司运营。

我的竞赛：分类显示“我创建的”和“我加入的”竞赛，竞赛创建者，可以在竞赛开始前“修改竞赛信息”，“查看加入名单”，“关闭报名”，“开始竞赛”。

竞赛名称	创建时间	竞赛开始时间	报名开始时间	报名结束时间	竞赛类型	竞赛邀请码	竞赛名额	已报名公司数	竞赛状态	竞赛归属	操作
教劳测试	2023-01-04-17:00:48	2023-01-07-00:00:00	2023-01-04-16:59:50	2023-01-05-00:00:00	自由竞赛	2	2	0	报名进行中	我创建的	修改竞赛信息 查看加入名单 关闭报名 开始竞赛

在“我加入的”比赛中，竞赛开始前可以点击“退出比赛”按钮，退出比赛，比赛名额空出后，其他人可以加入本场比赛。

竞赛控制：竞赛创建者可以对比赛进度进行控制，查看每一季度的运营结果

竞赛名称	创建时间	竞赛开始时间	当前季度	竞赛倒计时	经营结果	操作
知翰杯-百团大战	2022-10-21-17:22:10	2022-10-21-18:10:10	第1季	03: 21: 02	查看运营结果	进度控制
知翰杯-百团大战	2022-10-21-17:22:10	2022-10-21-18:10:10	第2季	第1季决赛倒计时已结束	查看运营结果	进度控制
知翰杯-百团大战	2022-10-21-17:22:10	2022-10-21-18:10:10	第6季	03: 21: 02	查看运营结果	进度控制
知翰杯-百团大战	2022-10-21-17:22:10	2022-10-21-18:10:10	第7季	第1季决赛倒计时已结束	查看运营结果	进度控制

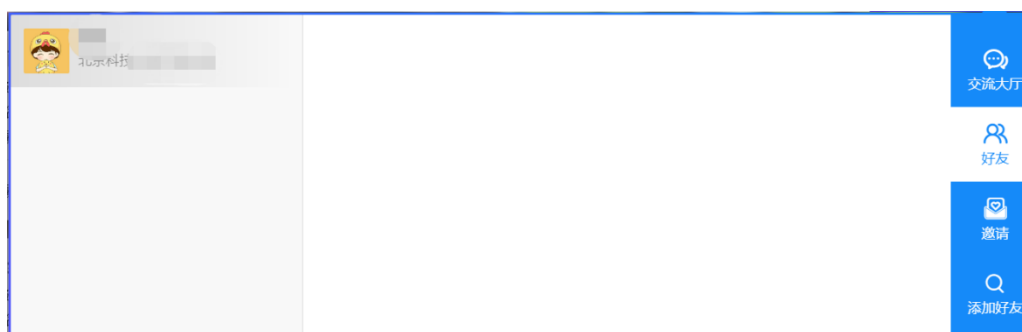
竞赛控制方式同教师端的操作一致。



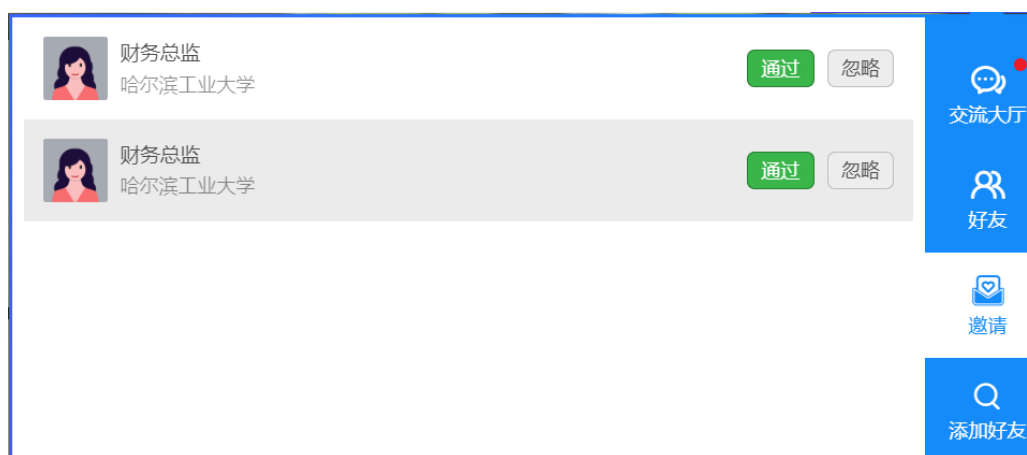
在线交流：包括“交流大厅”，“好友”，“邀请”，“添加好友”，平台用户可以在“交流大厅”实时在线交流竞赛心得。



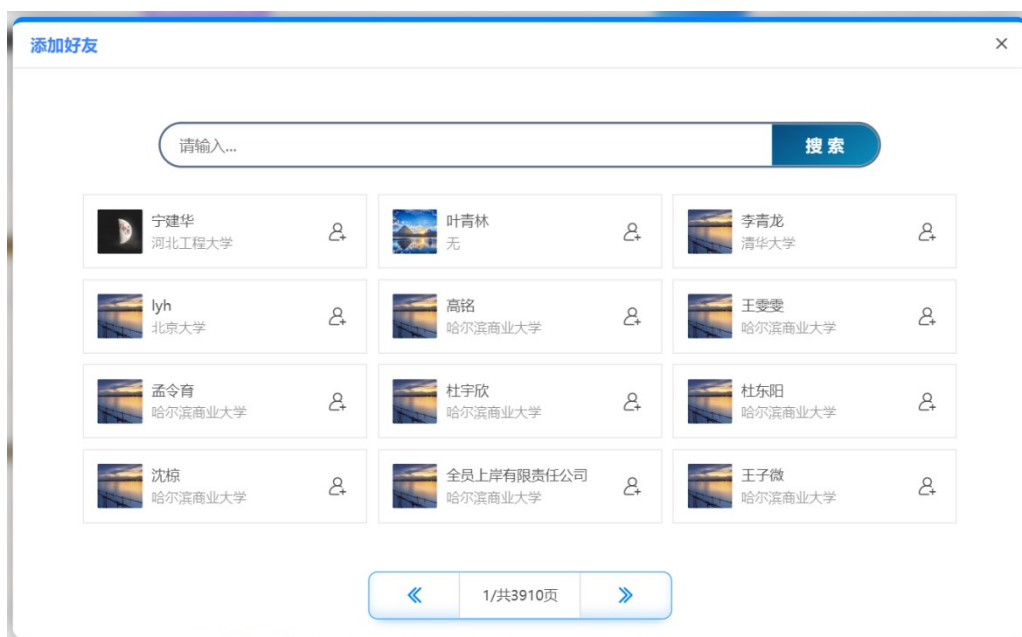
“好友”，左侧显示所有在平台已接受邀请的好友列表，选择好友，可在线一对一交流。



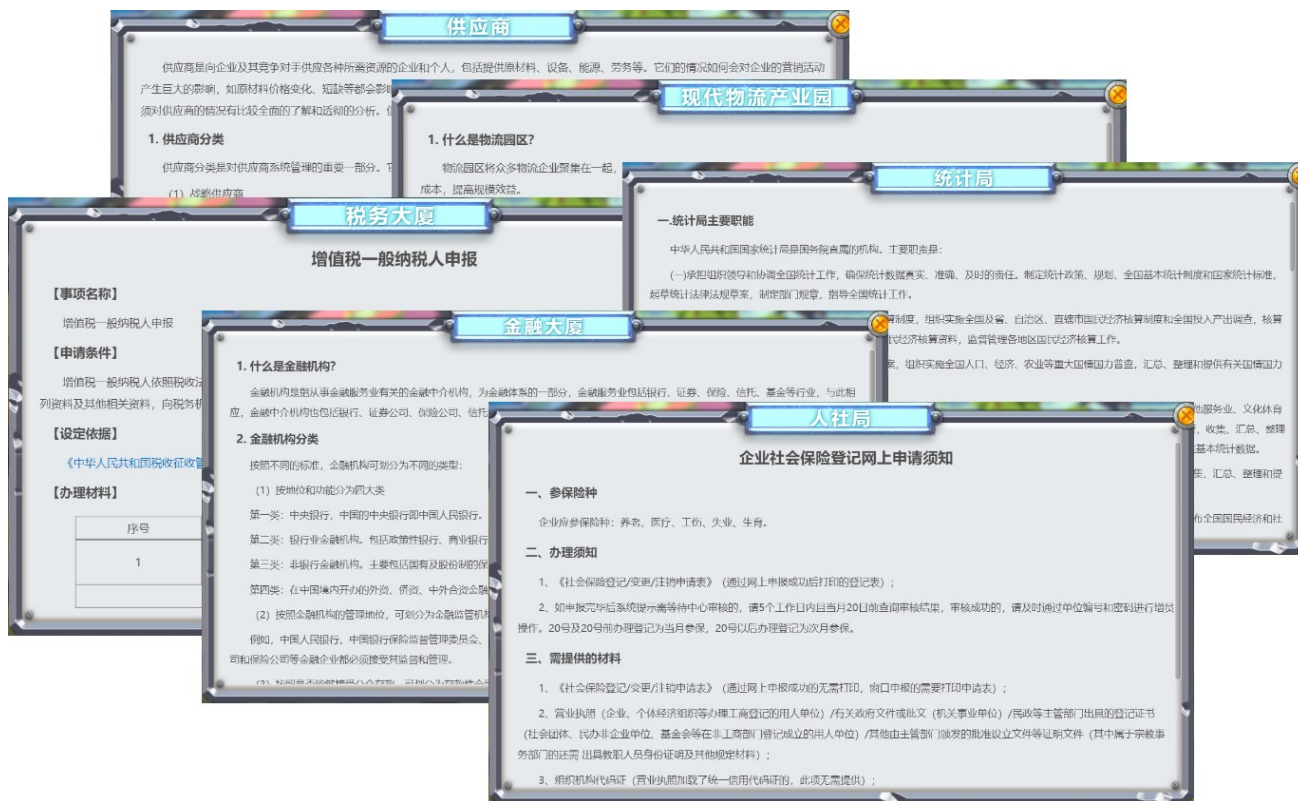
“邀请”，他人通过“添加好友”功能发起邀请，受邀者可在此选择是否“通过”邀请或者“忽略”。



“添加好友”，可搜索全平台的注册学生用户，点击“”按钮后，发起好友邀请。



i 基地其它板块：展示关于供应商，现代物流产业园，统计局，税务申报，统计局，金融及社保登记等相关知识。



创建公司

i 在创业基地点击“企业服务中心”板块，点击“创建”按钮，进入公司注册登记流程。



创建公司可以选择正常创建或快速创建两种方式，正常创建，模拟公司注册的全部流程，为了节省时间部分环节可以不填写，直接点击“下一步”即可，目的为了让学生了解公司创建的过程，快速创建，只需进行公司核名后，直接进入“去完成”环节，填入公司的基本信息。

填写公司相关信息

公司统一社会信用代码

公司名称

组号

竞赛区域码

① 如参加竞赛大厅中自由竞赛，区域码请填写zyjs，公司无需审核，可直接参加比赛

- i 组号：由指导教师或创赛者分配。
- i 竞赛区域码：一般从指导教师处获取
- i 如参加竞赛大厅中自由竞赛，区域码填写 zyjs，公司无需审核，可直接参加比赛
- i 区域码区分大小写

创新创业基地

- i 在创业基地点击“创新创业基地”板块，打开公司列表窗口。

创新创业基地

我的公司

公司名称

注册时间

审核状态 已通过

鑫昕 <small>区域码:zhbjs</small>	<small>暂无比赛</small>	<small>我创建的</small>	恭喜发财 <small>区域码:zhbjs</small>	<small>第9季</small>	<small>我创建的</small>	影1 <small>区域码:PXZH</small>	<small>第9季</small>	<small>我创建的</small>
影 <small>区域码:PXZH</small>	<small>第9季</small>	<small>我创建的</small>	期末考试1 <small>区域码:PXZH</small>	<small>第0季</small>	<small>我创建的</small>	测试14 <small>区域码:PXZH</small>	<small>第1季</small>	<small>我创建的</small>
测试12 <small>区域码:PXZH</small>	<small>第1季</small>	<small>我创建的</small>	测试11 <small>区域码:zhbjs</small>	<small>暂无比赛</small>	<small>我创建的</small>			

首页
上一页
下一页
尾页

办公大厅

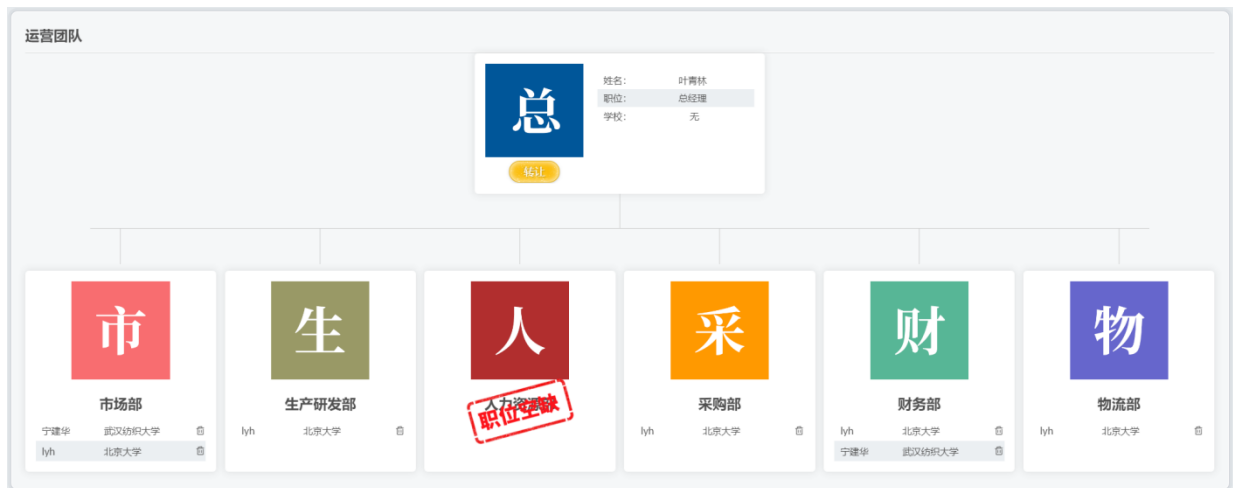


分配角色：总经理可以点击办公大厅左上角的“角色分配”按钮，进行团队职务的分工。

选择要分配的团队人员	选择可分配的角色
<input type="text" value="lyh"/> <input type="button" value="搜索"/>	<input type="checkbox"/> 市场总监 <input checked="" type="checkbox"/> 生产研发总监
<input checked="" type="radio"/> lyh 133xxxx0898 北京大学	<input checked="" type="checkbox"/> 采购总监 <input checked="" type="checkbox"/> 物流总监
	<input type="checkbox"/> 人资总监 <input type="checkbox"/> 财务总监
<input type="button" value="分配角色"/>	

通过左侧的“搜索”功能，搜索到团队成员的信息，选中成员，再选择右侧的角色，点击“分配角色”按钮后，提示“确定要进行角色分配吗？”，点击“确定”，提示分配成功，这时团队成员分配完成的团队成员即可登录平台，共同运营这家公司

⚠️ 一个人可以兼任多个岗位，但需要注意采购总监，生产研发总监，物流总监，三个岗位每个岗位只可以分配一人担任，市场总监和财务总监，这两个岗位每个岗位最多可以分配两人担任；角色分配完成后可以再下半部的运营团队中看到团队的人员结构。



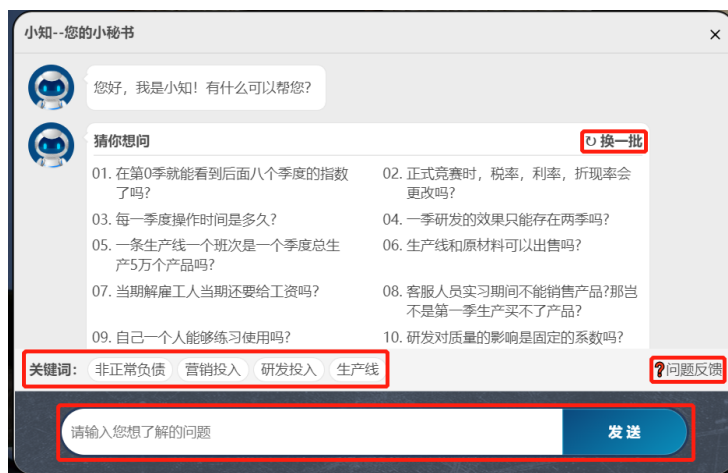
部门办公室



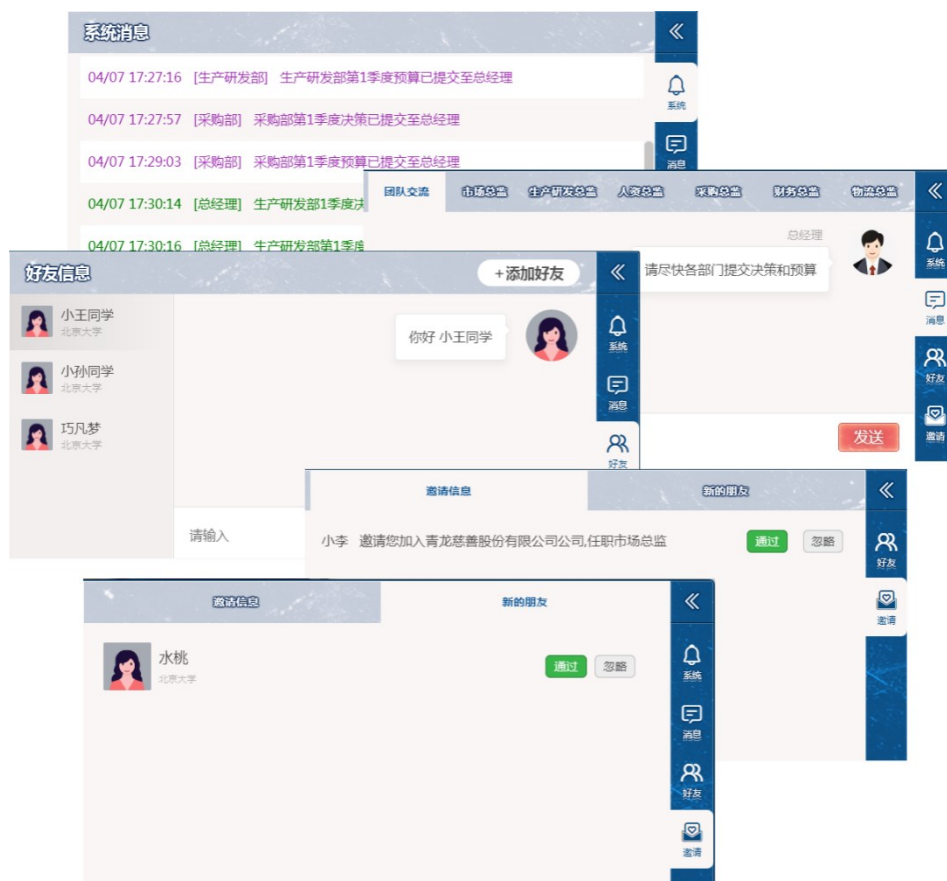
1 基本信息区域，显示公司名称，部门名称，公司运营过程中的基本信息，包括组号，当前季度，现金余额，所有者权益，原材料个数及生产线条数，以及当期季度的倒计时的时间提示。

2 智能小知，提供大量的问题库，智能解答团队在企业运营过程中遇到的问题。

- i “换一批”，可随机抓取常见的问题。
- i “关键字”，查询出相关的问题列表。
- i “搜索”，查询特定的问题。
- i “问题反馈”，提交问题，教师解答后



3 消息通信区，企业运营过程中的系统提示以及团队、好友线上交流。



- i “系统”页签，展示企业运营过程中，各部门提交任务情况的系统提示信息。
- i “消息”页签，用于团队交流及部门之间在运营过程中进行实时交流
- i “好友”页签，可添加平台中注册的用户作为好友，与好友进行线上交流
- i “邀请”页签，分为“邀请信息”和“新的朋友”，收到公司职位邀请时提示是否接受和有添加好友时提示是否通过

4 辅助运营区，企业运营过程中的宏观环境，市场信息，运营状况，财务报表，排行等。

5 企业运营区域，运营的核心工作，包括制定战略，公司筹备，运营分析，大数据看板，历

史战绩，正式运营。

6 辅助区域，平台操作菜单，帮助信息以及提示信息。

7 部门切换区域，通过点击罗盘上部门的简称进入各部门办公室。

制定战略

第 0 季度，首先由总经理进行“制定战略”和“公司筹备”的运营工作。

Step1: 制定战略

i 点击“制定战略”按钮，进入“制定战略”页面，每一季度都可以制定战略，但只能制定包括当前季度开始之后两个季度的战略目标。

团队口号		为了慈善事业努力								
经营战略		为了慈善事业努力								
市场定位	市场/季度	第1季	第2季	第3季	第4季	第5季	第6季	第7季	第8季	
	华东市场	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	华西市场	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	华南市场	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	华北市场	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
产品定位	市场/季度	第1季	第2季	第3季	第4季	第5季	第6季	第7季	第8季	
	高端产品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	中端产品	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
低端产品	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
价格定位	市场/季度	第1季	第2季	第3季	第4季	第5季	第6季	第7季	第8季	
	华东市场	<input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	华西市场	<input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	华南市场	<input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	华北市场	<input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
销售定位	市场/季度	第1季	第2季	第3季	第4季	第5季	第6季	第7季	第8季	
	销售目标	900000	1200000	1500000	1800000	2200000	2600000	3000000	自动计算	

Step2: 公司筹建

i 运营筹建主要是进行公司正式生产和销售前的各项筹建工作，需要制定：生产采购计划，原材料采购计划，研发计划，员工招聘计划

公司筹备

生产线采购计划

生产线采购 条

原材料采购计划


正常采购 个

研发计划

研发投入 元


员工招聘计划

已提交

 企业筹建阶段的费用支出包括以下 8 项：①购买生产线 ②订购设备成本 ③购买原材料④订购原材料成本 ⑤招聘费 ⑥培训费 ⑦工资 ⑧研发投入，企业筹建阶段（第 0 季）所有费用支出不能超过初始创业资金 650 万元。企业结合自身实际情况，制定企业筹建决策。

正式运营

市场部

 进入市场部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。

制定市场部决策

宏观环境 公司战略 市场信息 运营状况表 财务报表 历史预算报表 查看历史决策

市场部决策

当前季度：第9季 单位：元

市场决策	产品价格	营销投入
东部市场	请输入	请输入
西部市场	请输入	请输入
南部市场	请输入	请输入
北部市场	请输入	请输入

决策辅助信息

- 市场部主要职责是开拓市场，提高销售量和销售收入。
- 价格区间为5元—9元，区间内公司可自主定价。
- 投入营销费用可以提高产品品牌知名度，费用投入遵循边际效用递减规律。
- 营销投入的效果立竿见影，80%效果在本季显现，剩下20%效果在下季度显现。

市场部主要职责是开拓市场，提高销售量和销售收入。在对企业内外部信息进行综合细致分

析后，制定市场部经营决策，包括各个主打的市场价格、营销费用投入等。

各部门在决策过程中，可以通过辅助决策区域提供的：“宏观环境”、“公司战略”、“市场信息”、“运营状况表”、“财务报表”、“历史预算报表”、“查看历史决策”来分析制定本部门的决策。

宏观环境

公司战略

市场信息

运营状况表

财务报表

历史预算报表

查看历史决策

生产研发部

i 进入生产研发部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



生产研发部主要职责是根据市场销售计划，制定相应的产品研发和生产计划，保证研发生产产品能够满足市场销售需求。

计划生产量的确定应考虑三个因素：①本季市场销售计划，②上季季末产品库存，③本季最大生产量。研发投入可以提高产品的质量，根据市场销售计划、竞争对手情况等，合理投入研发费用，保证产品质量达到一定水平。

采购部

i 进入采购部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



采购部要根据生产计划，制定相应的原材料和生产线采购计划，要把握采购时机和采购数量，控制采购成本。

物流部

i 进入物流部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



物流部主要职责是根据市场销售计划，将生产部门生产的产品运输到各个市场进行销售。

人力资源部

i 进入人力资源部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



人力资源部主要职责是根据市场销售计划和生产计划，制定合理的人员招聘和解聘计划，包括市场客服人员和技术工人。本季招聘的员工需要进行一个季度的培训，季末由试用期员工转为正式员工，下一季才可正式使用。

财务部

i 进入财务部，点击“正式运营”按钮，制定本部门的运营决策数据。



财务部根据各个部门计划和决策，进行财务预算和核算，确定借款或还款额度；同时根据各部门需求数据，预编制财务报表。

项目	预算值	备注
一、收入		
销售收入	0	东、西、南和北市场的总销售收入
其他收入(投标保证金、履约保证金返还)	0	其它收入(投标保证金、履约保证金返还)
收入合计	0	
二、费用		
(一)产品成本		

⚠ 需要注意：当季的借款当季可以直接使用，每一季都可以借款或还款，但借款和还款不能同时进行。发放红利条件：所有者权益超过 800 万。破产条件：负债/所有者权益大于等于系统参数设定值。

总经理

i 进入总经理办公室，点击“正式运营”按钮，对本季度的经营数据进行审核。

市场部决策	产品价格	营销投入
东部市场		
西部市场		
南部市场		
北部市场		

总经理的职责是组织团队开展讨论，并协调各部门之间的关系，引导各部门制定相应决策，总经理具有最终决策提交权；负责带领企业团队高效稳健地开展经营，规避经营风险与陷阱，对企业绩效总体负责。各个部门将决策及预算提交后，总经理负责审核，最终提交经营决策。

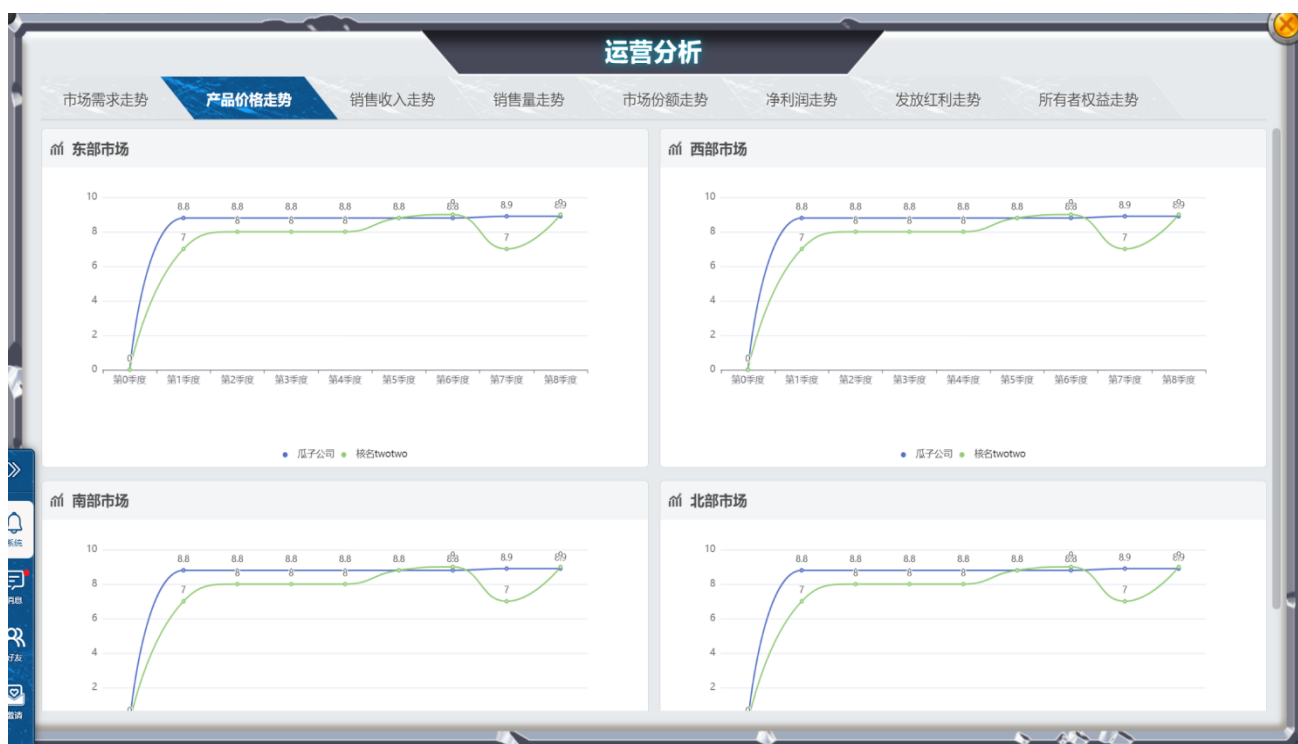
辅助运营

运营分析：进入任意部门，点击“运营分析”按钮，可查看到当前市场需求走势，产品价格走势，销售收入走势，销售量走势，市场份额走势，净利润走势，发放红利走势，所有者权益走势。

市场需求走势



产品价格走势



销售收入走势



销售量走势



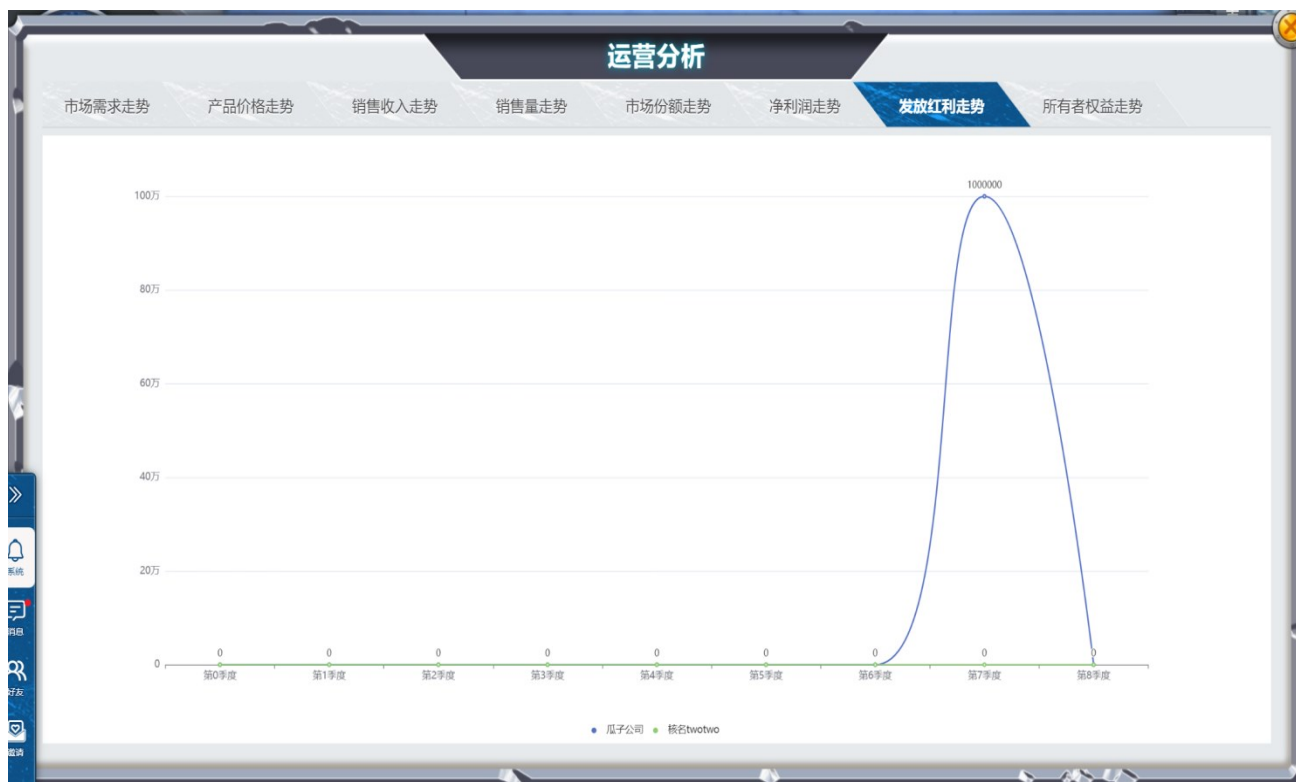
市场份额走势



净利润走势



发放红利走势



所有者权益走势



大数据看板：以可视化的方式展示各部门的经营数据以及整个平台经营表现。

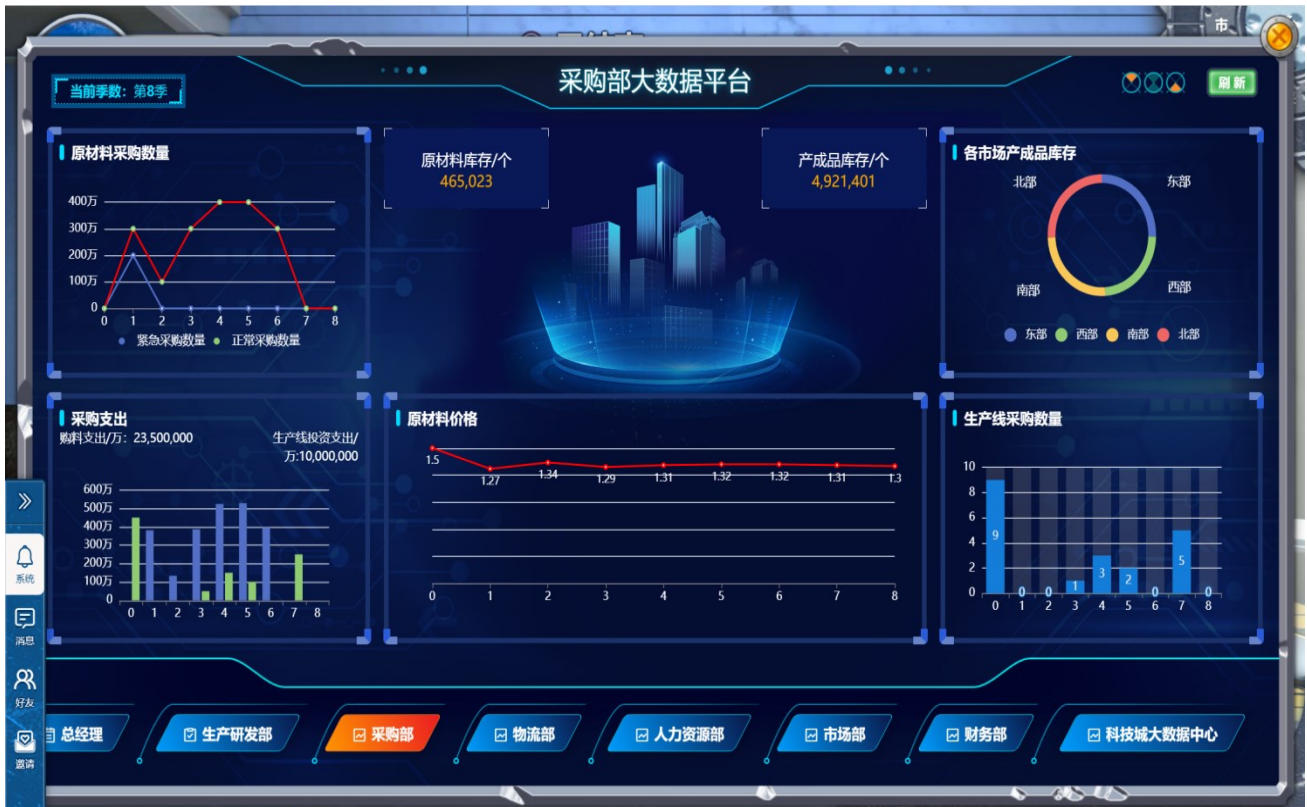
总经理看板



生产研发部看板



采购部看板



物流部看板



人力资源部看板



市场部看板



财务部看板



科技城大数据中心



进入任意部门，点击“历史战绩”按钮，可查看到当前账号下所有公司参加的比赛，查看比赛的宏观环境信息，最终排行，经营结果汇总，企业运营状况及历史决策。

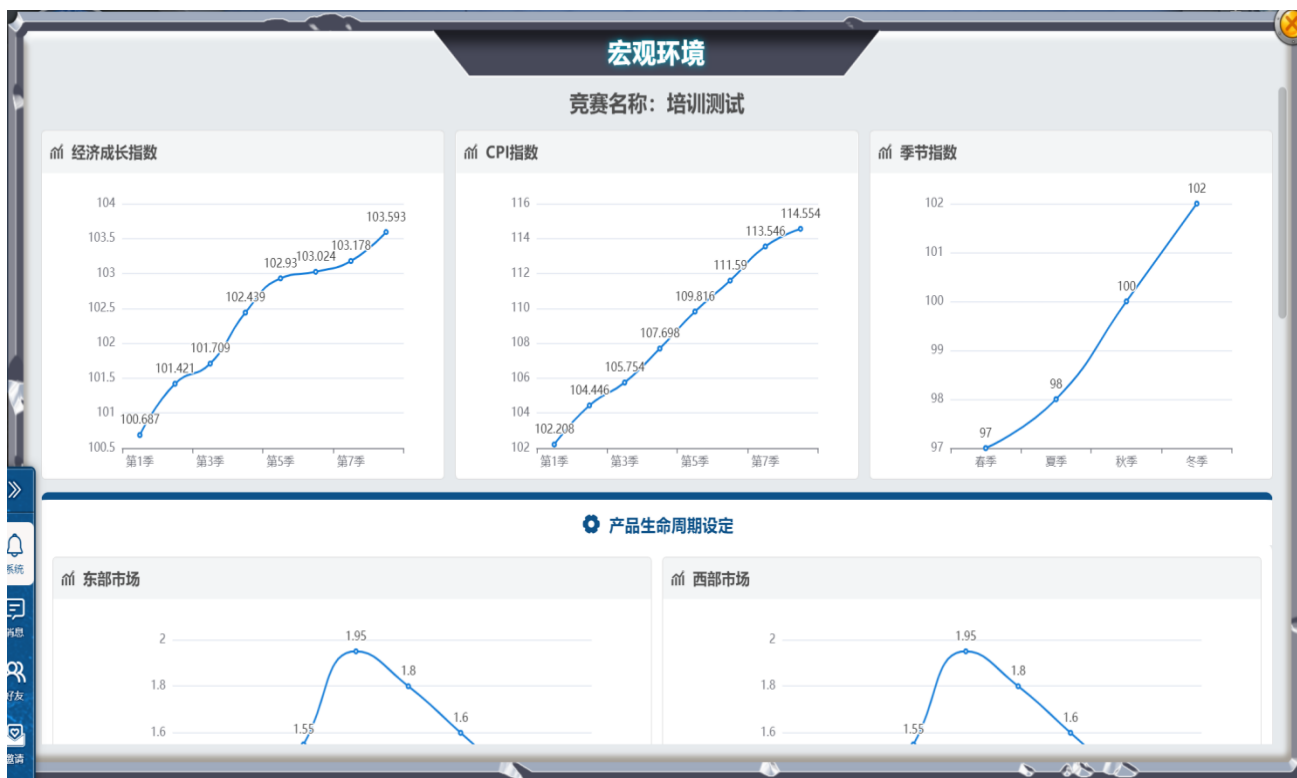


辅助运营

进入任意部门，在辅助运营区域随时可以了解当前的宏观环境，市场信息，运营状况，财务报表，排行等信息。



宏观环境



市场信息



市场信息

市场规模预测
市场销售信息
市场占有率
品牌质量对比
产品质量水平
原材料价格走势

东部市场

公司名称	价格 ¥	销售量	销售额
洪世贵小号2.0	7.9	360,000	2,844,000
鸟巢股份有限公司	7.1	400,000	2,840,000
多来点普莱阿	7.1	400,000	2,840,000
8237	7.0	400,000	2,800,000
331	7.6	360,000	2,736,000
牛油果	7.3	300,000	2,190,000
yhw	7.3	300,000	2,190,000
1132	7.2	300,000	2,160,000
洪世贵小号	7.9	0	0
czx	9.0	0	0
ao	9.0	0	0
2345	9.0	0	0

西部市场

公司名称	价格 ¥	销售量	销售额
洪世贵小号2.0	7.8	330,000	2,574,000
ao	7.6	330,000	2,508,000
2345	7.7	317,899	2,447,822
多来点普莱阿	7.0	345,811	2,420,677
洪世贵小号	7.8	302,243	2,357,495
8237	6.9	329,614	2,274,337
鸟巢股份有限公司	7.0	322,020	2,254,140
331	7.5	279,569	2,096,768
czx	7.6	265,987	2,021,501
yhw	7.2	229,222	1,650,398
牛油果	7.2	210,839	1,518,041
1132	7.1	202,660	1,438,886

南部市场

公司名称	价格 ¥	销售量	销售额
2345	7.8	360,000	2,808,000

北部市场

公司名称	价格 ¥	销售量	销售额
洪世贵小号2.0	7.9	360,000	2,844,000

市场信息

市场规模预测 市场销售信息 **市场占有率** 品牌质量对比 产品质量水平 原材料价格走势

选择季数 第1季度

东部市场



品牌质量对比图例: 品牌A, 品牌B, 品牌C, 品牌D, 品牌E, 品牌F, 品牌G, 品牌H, 品牌I, 品牌J

西部市场



品牌质量对比图例: 品牌A, 品牌B, 品牌C, 品牌D, 品牌E, 品牌F, 品牌G, 品牌H, 品牌I, 品牌J

南部市场



品牌质量对比图例: 品牌A, 品牌B, 品牌C, 品牌D, 品牌E, 品牌F, 品牌G, 品牌H, 品牌I, 品牌J

北部市场



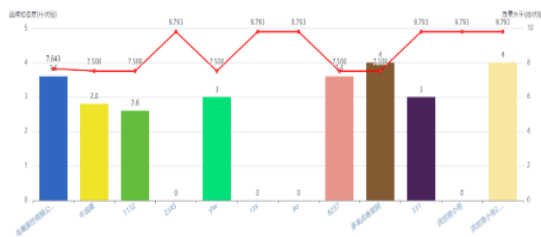
品牌质量对比图例: 品牌A, 品牌B, 品牌C, 品牌D, 品牌E, 品牌F, 品牌G, 品牌H, 品牌I, 品牌J

市场信息

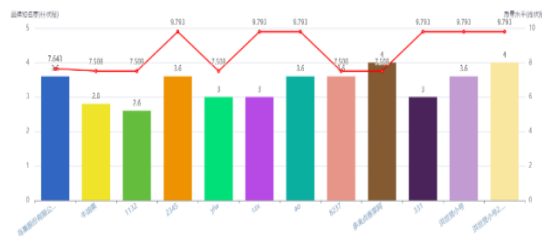
市场规模预测 市场销售信息 **市场占有率** **品牌质量对比** 产品质量水平 原材料价格走势

选择季数 第1季度

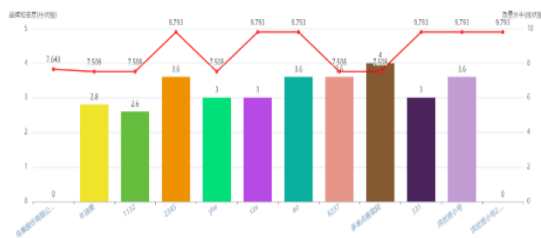
东部市场



西部市场

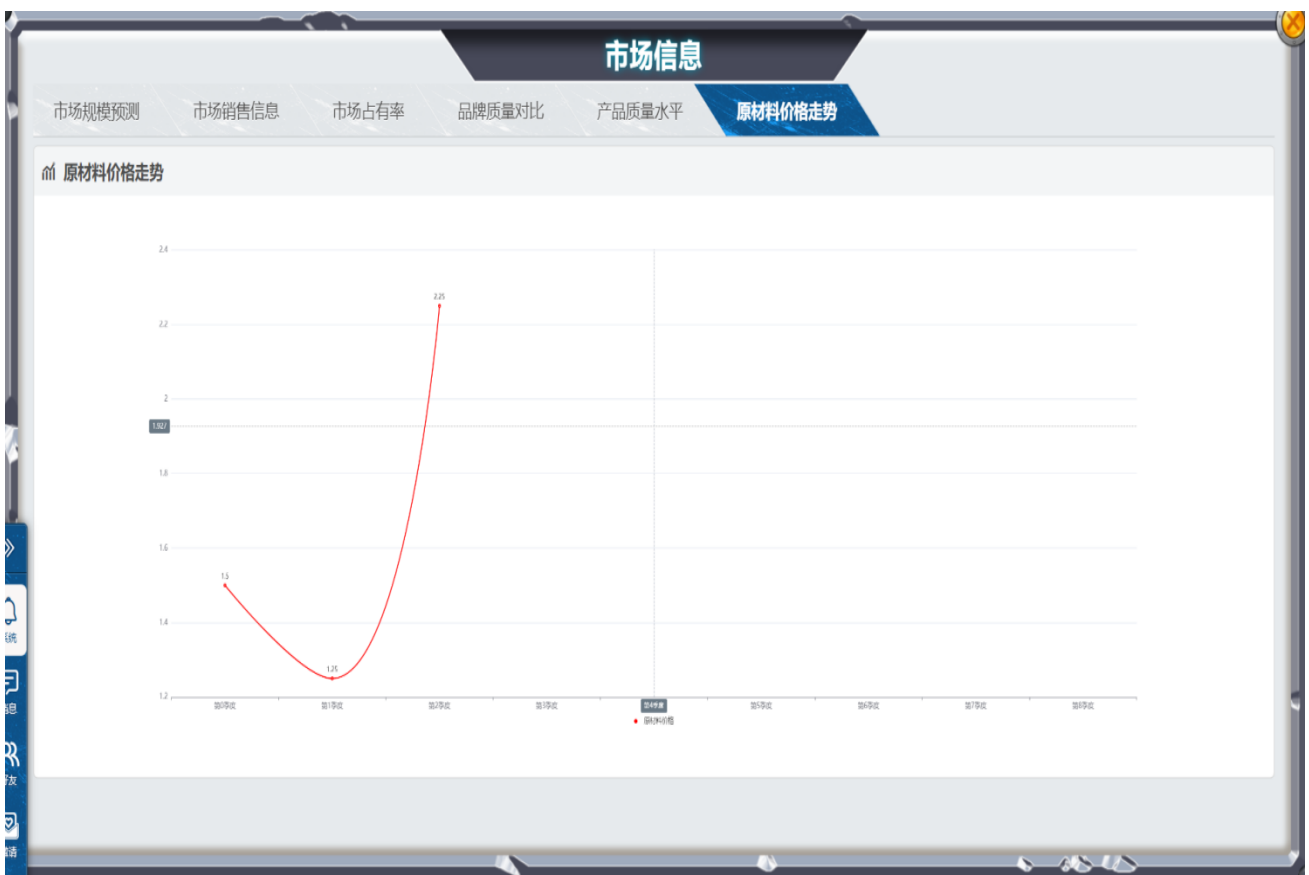


南部市场



北部市场





运营状况表

运营状况表						
选择季数 第8季度						
市场情况	市场需求量	市场销售量	市场销售额	市场占有率(%)	产成品库存	市场人员
东部市场	115,216	115,216	1,036,944	9.68	1,250,645	7
西部市场	123,393	123,393	1,110,537	10.30	1,157,836	7
南部市场	114,652	114,652	1,031,868	9.64	1,253,517	7
北部市场	113,465	113,465	1,021,185	9.55	1,259,403	7
市场合计	市场需求总量	市场销售总量	市场销售总额	总市场占有率 (%)	产成品总库存	市场人员总数
	466,726	466,726	4,200,534	9.79	4,921,401	28
下季产能	下季实际产能	本季生产量	生产线数量	原材料库存	员工总数	技术人员数量
883,534	883,534	2,718,567	20	465,023	88	60

财务报表

财务报表		
利润表	现金流量表	资产负债表
选择季数 第4季度		
项目	上季度	本季度
一、收入		
销售收入	12,684,788	18,069,048
其它收入 (投标保证金、履约保证金返还)	0	0
收入合计	12,684,788	18,069,048
二、费用		
(一) 产品成本		
研发费用	800,000	700,000
班次管理费用	20,000	20,000
人工费用	2,051,137	2,769,859
原材料耗用	2,776,921	3,716,375
原材料订购成本	200,000	200,000
原材料非正常采购费用	0	0
生产线维护费用	144,000	180,000

财务报表

选择季数 第4季度

项目	上季度	本季度
一、流入现金		
销售收入	12,684,788	18,069,048
其它收入 (投标保证金、履约保证金返还)	0	0
借款	1,000,000	1,000,000
流入现金合计	13,684,788	19,069,048
二、流出现金		
现金费用支出	7,683,096	9,963,570
购料支出	3,304,800	5,575,200
生产线投资支出	1,500,000	2,500,000
还款	0	0
发放红利	0	0
流出现金合计	12,487,896	18,038,770
三、本季现金流量	1,196,892	1,030,278

财务报表

选择季数 第4季度

项目	上季度	本季度
一、资产		
现金	9,466,963	10,497,241
原材料存货价值	3,860,271	5,719,096
产成品存货价值	30,688	0
生产设备价值	7,169,016	9,489,790
资产合计	20,526,938	25,706,127
二、负债		
正常负债	13,000,000	14,000,000
非正常负债	0	0
负债合计	13,000,000	14,000,000
三、所有者权益	7,526,938	11,706,127

财务报表

选择季数 第4季度

一、财务效益状况	财务比率	产业平均值	计算公式
1、资产报酬率	16.26	11%	(净利润/资产总额) *100%
2、净资产报酬率	35.70	37%	(净利润/净资产(所有者权益)) *100%
3、销售利润率	23.13	16%	(净利润/销售收入) *100%
4、成本费用利润率	30.09	19%	(净利润/成本费用总额) *100%
二、资产营运状况	财务比率	产业平均值	计算公式
1、总资产周转率	0.70	1%	销售收入 / 资产总额
2、固定资产周转率	1.90	2%	销售收入 / 固定资产
3、流动资产周转率	1.11	1%	销售收入 / 流动资产
4、存货周转率	905.23	227%	销售成本(营业成本) / 存货平均余额 其中: 存货平均余额=(期初存货余额+期末存货余额)/2
三、偿债能力状况	财务比率	产业平均值	计算公式
1、流动比率	1.16	1%	流动资产 / 流动负债
2、速动比率	1.16	1%	(流动资产-存货) / 流动负债
3、现金比率	0.75	1%	(现金+现金等价物) / 流动负债
4、现金流量比率	0.07	0%	经营活动现金流量 / 流动负债



排行

i 进入任意部门，点击“排行”按钮，可查看季度排行，最终排行，累计扣分和净现值排名。

季度排行

累计扣分项		季度排行					选择季数
名次	公司名称	净利	发放红利	所有者权益	销售量	销售额	公司状况
1	东宸科技	6,528,727	0	31,770,782	2,909,998	24,734,983	正常
2	kop	1,881,047	0	8,060,449	1,829,133	12,803,931	正常
3	海大公司	1,399,195	0	12,919,052	1,833,536	12,834,752	正常
4	大刀进行曲	1,347,617	0	10,351,976	1,583,095	13,456,308	正常

最终排行

累计扣分项		净现值详情		最终排行					
名次	公司名称	经营绩效得分	盈利能力评分	偿债能力评分	发展潜力评分			团队表现评分	公司状况
					研发投入评分	营销投入评分	市场潜力评分		
1	东宸科技	96.12	80.0	5.0	3.0	2.27	4.0	1.85	正常
2	海大公司	34.02	19.69	5.0	1.55	2.42	2.81	2.55	正常
3	大刀进行曲	24.94	11.48	5.0	1.18	2.62	2.81	1.85	正常
4	kop	18.09	4.15	4.0	2.82	3.0	2.67	1.45	正常
5	青龙慈善股份有限公司	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	破产

累计扣分项

公司名称：青龙慈善股份有限公司

序号	季数	采购表现	生产表现	财务表现		合计
				非正常负债	借款剩余值	
1	第1季	-0.0	-0.0	0.0	0.0	0.00
2	第2季	-0.0	-0.0	0.0	0.15	-0.15
3	第3季	-0.0	-0.0	0.0	0.15	-0.15
4	第4季	-0.0	-0.0	0.0	0.05	-0.05

总扣分：-0.35

净现值详情

序号	公司名称	NPV值	所有者权益	总发放红利	平均净利润	平均销售量	平均研发投入	平均营销投入	公司状况
	东宸科技	24,028,074	31,770,782	0	2,807,866	2,040,980	760,556	1,848,750	[正常]
	海大公司	5,913,726	12,919,052	0	713,229	1,419,574	700,000	1,550,000	[正常]
	大刀进行曲	3,447,061	10,351,976	0	427,998	1,447,423	728,889	2,330,000	[正常]
4	kop	1,245,166	8,060,449	0	173,384	1,373,258	1,088,889	2,100,000	[正常]
5	青龙慈善股份有限公司	-12,327,373	-6,004,394	0	-1,786,342	1,711,979	728,571	5,733,333	[破产]

提示

- 进入任意部门，点击“提示”按钮，可查看本次比赛当前季度各公司的决策提交情况。

各公司提交情况

lyh的公司
未送出

查看

隆兴
未送出

查看

三木
未送出

查看

帮助信息

- 进入任意部门，点击“帮助”按钮，以部门形式说明平台虚拟运营规则，解释说明各部门的运营数据，作为分析和决策的依据。



修改密码



点击  按钮，选择“修改密码”，打开操作对话框


The screenshot shows a dialog box titled "修改密码" (Change Password). It contains the following fields and buttons:

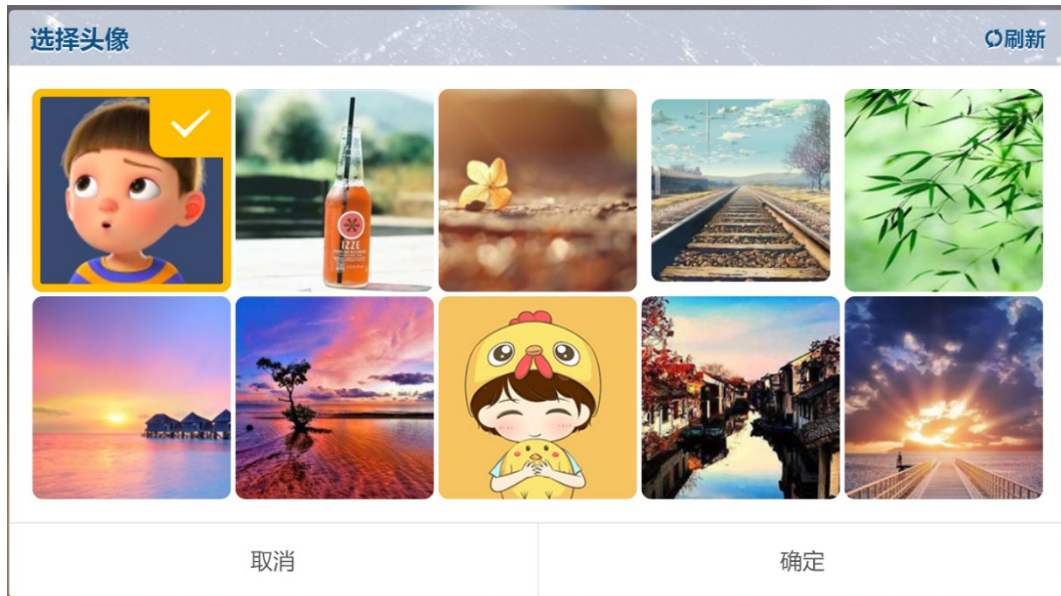
- 姓名: 张海霞
- 原始密码: 请输入
- 新密码: 请输入
- 确认密码: 请输入
- Buttons: 取消 (Cancel), 确定 (Confirm)

输入原始密码，新密码及确认密码，点击“确定”按钮后，提示修改成功，密码修改完成。

更换头像



点击  按钮，选择“更换头像”菜单，打开操作对话框



在系统提供的图片库中选中一张图片，点击“确定”按钮，提示设置成功，头像修改完成。